



1885



1910

PÂTISSERIE
HEINZ

1920





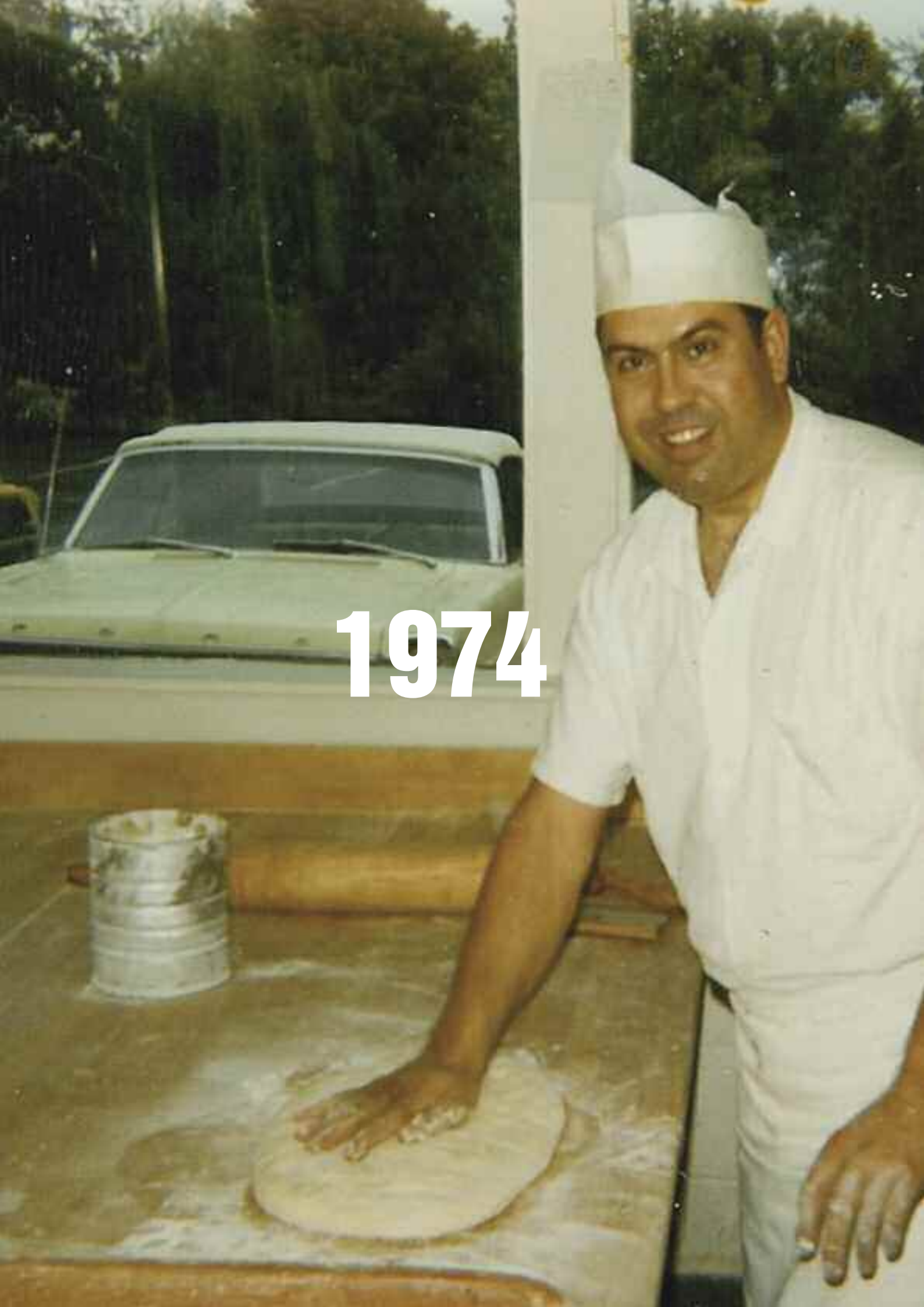
1950



1960

1969





1974



2008

**2010 feiert der
Schweizerische
Bäcker-
Konditorenmeister-
Verband SBKV
sein 125-jähriges
Jubiläum.**

Mitmachen und abheben!

Liebe Bäckerfrauen, liebe Bäckermeister, liebe Unternehmerinnen und Unternehmer

Der Schweizerische Bäcker-Konditorenmeister-Verband SBKV wird nächstes Jahr 125 Jahre jung. Im Zentrum der Jubiläumsaktivitäten, die wir zusammen mit den kantonalen Werbeverantwortlichen erarbeitet haben, stehen Sie mit Ihren Betrieben.

Damit wir das Jubiläumsjahr zusammen gebührend feiern können, bieten wir Ihnen drei verschiedene Werbeaktionen an.

- Die kostenlosen ganzjährigen Festtagswerbemittel mit dem Slogan „**Jeder Tag ein Festtag beim Beck**“
- Die Aktion „**Clown-Brot**“, gemeinsam mit der Stiftung Theodora im Mai 2010
- Die erste (!) „**Schweizer Bäckernacht**“ im September 2010

Die Bestellformulare finden Sie am Ende dieser Broschüre. Wir danken jetzt schon fürs Mitmachen – und Abheben!

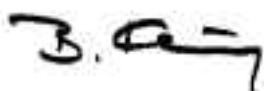
Übrigens: Im Bereich der Werbung unterstützt der SBKV seine Mitglieder seit langen Jahren mit kostenlosem Werbematerial, mit Verkaufshilfen, aber auch mit verschiedenen Aktionen zur Imagebildung der gewerblichen Bäckerei-Konditorei-Branche.

In unserem Jubiläumsjahr wollen wir gemeinsam mit Ihnen die Chance wahrnehmen, um an die Öffentlichkeit zu gelangen. Dieses einmalige 2010 erlaubt es uns allen, uns schweizweit zu präsentieren und das positive Image des Bäckers zu festigen.

Wir zählen deshalb fest auf Ihre Teilnahme und danken Ihnen dafür herzlich.

Heben wir zusammen ab!

Mit festlichen Grüssen



Beat Kläy
Direktor



So ist die Werbung im Jubiläumsjahr 2010 verteilt



Hier sehen Sie, wie der SBKV die Aktionen mit Ihnen plant. Weitere Informationen gibt es immer unter www.swissbaker.ch, die Adresse für die Bäckerei-Konditorei-Branche.

**Jeder Tag
ein Festtag
beim Beck**



Ziel

Das Ziel dieser Aktion ist, die Geschäftstätigkeit an spezifischen Tagen zu erhöhen und die Festtage fürs ganz besondere Einkaufserlebnis zu nutzen. So oder so, beim Beck ist jeder Tag ein Festtag!

Zeitraum

Jeder Festtag: Dreikönigstag, Valentinstag, Ostern, Muttertag, 1. August, Sankt-Nikolaus-Tag, ...



Dreikönigstag, 6. Januar



Valentinstag, 14. Februar



Ostern, 4. April



Muttertag, 9. Mai

Werbemittel

Die Plakate und Rotairs sind kostenlos. Am Ende der Broschüre finden Sie das Bestellformular.

Wettbewerb

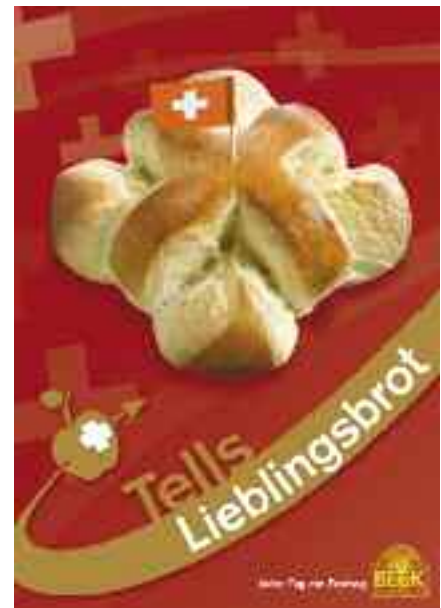
Machen Sie mit beim Dreikönigswettbewerb! Ihre Kunden können Preise im Gesamtwert von Fr. 10'000.– gewinnen.

Wichtiges

Auf www.swissbaker.ch finden Sie Informationen zu den Festtagen und ihren traditionellen Backwaren. Eine Vielzahl von Ideen für das tägliche Einkaufserlebnis senden wir Ihnen zusammen mit den Werbemitteln.

Infos

www.swissbaker.ch



Nationalfeiertag, 1. August



Sankt-Nikolaus-Tag, 6. Dezember



Clown-Brot, gemeinsam mit der Stiftung Theodora Lachen schenken



Ziel

Wir wollen den Spitalaufenthalt kranker Kinder aufheitern und ihnen Glücksmomente schenken. Dadurch können wir unser soziales Engagement hervorheben.

Im letzten Jahr haben Freiburger Bäckermeister die Aktion „Clown-Brot“ lanciert. Nebst der stolzen Summe von Fr. 12'000.– hat die Aktion den Bäckern viele positive Reaktionen und Sympathien eingebracht.

Stiftung Theodora

53 Spitalclowns der Stiftung Theodora besuchen wöchentlich kleine Patienten in über 47 Spitälern und spezialisierten Institutionen in der ganzen Schweiz und entführen sie für einen Augenblick in eine fröhliche, bunte, zauberhafte Welt. Auch die Eltern, Angehörigen und das Personal profitieren von diesen Besuchen.

Zeitraum

Vom 1. bis 31. Mai 2010 verkaufen die Bäckereien in der Schweiz das „Clown-Brot“.



„Clown-Brot“

Einfache Umsetzung für den Bäcker! Die Rezeptur für das „Clown-Brot“ wählt jeder Bäcker selbst. Mit Hilfe einer Schablone und einer Nase aus rotem Marzipan verwandeln Sie den Brotlaib in ein Clowngesicht. Die Schablonen – Durchmesser 17 cm und 8 cm – erhalten Sie beim promo-shop.

Werbemittel

Fröhliche Plakate, Faltprospekte, Aktions-Sticker und rote Clownnasen – für Ihr Verkaufspersonal oder als Give-away für Ihre Kunden – beziehen Sie ebenfalls beim promo-shop.

Die Stiftung Theodora versendet schweizweit Medienmitteilungen. Auch Sie finden auf unserer Website eine Briefvorlage, die sich einfach auf Ihre Bedürfnisse anpassen lässt.

Weitere Ideen

Zaubern Sie im Nu fröhliches „Clown-Ambiente“ in Ihren Laden, indem sich Ihr Verkaufspersonal verkleidet. Sie können auch zusätzliche „Clown-Produkte“ herstellen, Luftballons verschenken, einen Zeichenwettbewerb veranstalten und mit den Kunstwerken Ihr Schaufenster dekorieren, ein Schulprojekt initiieren, einen Clown oder Zauberer engagieren und, und, und ...

Wichtiges

Den Verkaufspreis des „Clown-Brots“ legen Sie selber fest. Wir empfehlen Ihnen, der Stiftung Theodora je nach Brot Fr. –.50 bis 1.– zu überweisen, wobei Sie und Ihre Kundschaft sich den Spendenbetrag halbieren können. Die Freiburger Bäcker haben der Stiftung Theodora gar 50 % des Verkaufspreises gespendet. Stellen Sie ein „Kässeli“ mit Aktions-Sticker auf und werfen Sie den Spendenbetrag gleich ein. Transparenz schafft Vertrauen und animiert zu Zusatzspenden, ob in Form von Wechselgeld oder Spenden für Clownnasen. Nach Aktionsende überweisen Sie die Spendensumme direkt der Stiftung Theodora.

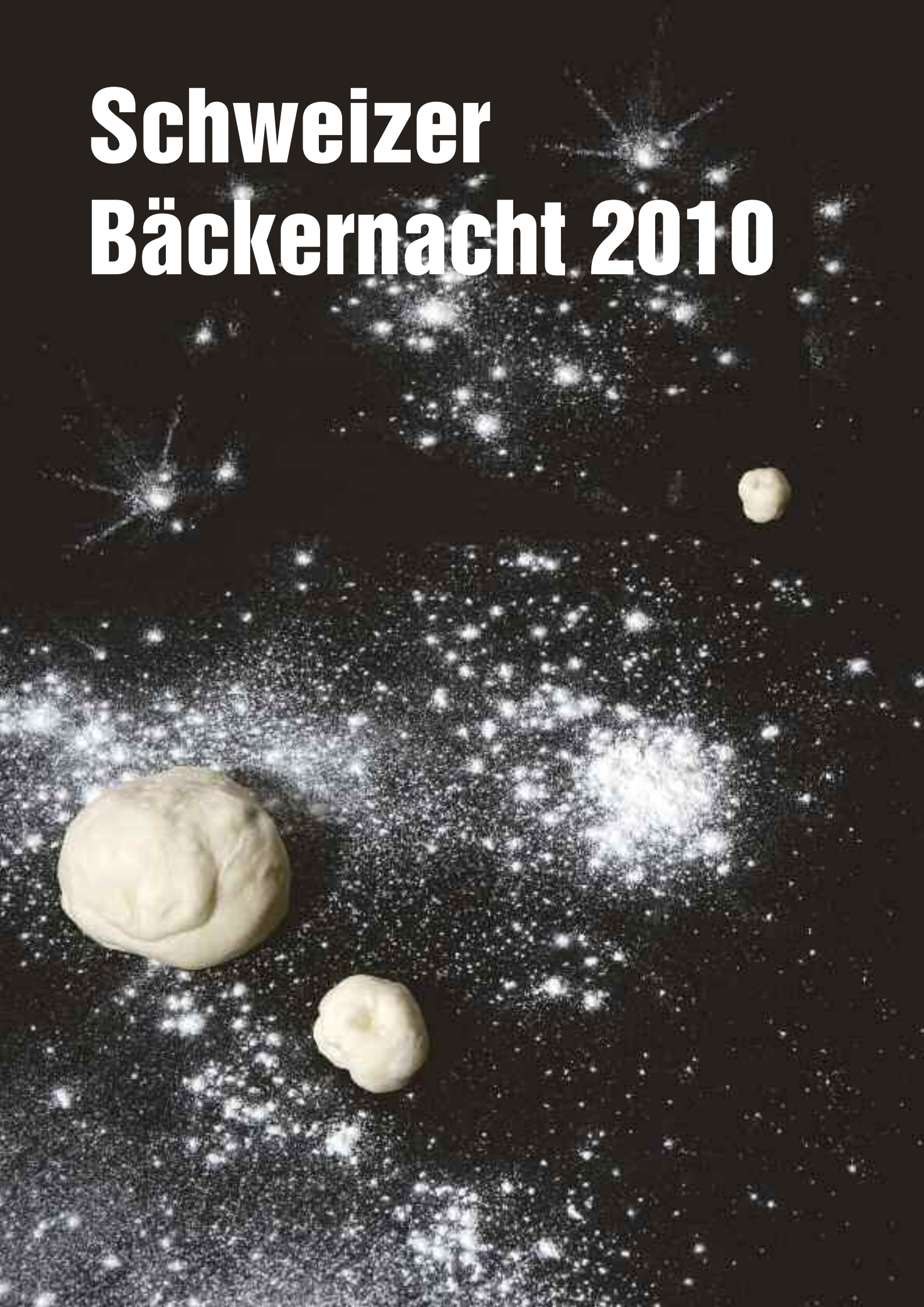
Infos

www.theodora.ch
www.swissbaker.ch





Schweizer Bäckernacht 2010



Ziel

Das Ziel der ersten Schweizer Bäckernacht ist, möglichst viele bestehende und neue Kunden in die Backstuben und Bäckereien zu holen. Beim Blick hinter die Kulissen sollen die Gäste die anspruchsvolle und kreative Arbeit der Bäcker erleben und auch selber Hand anlegen können.

Durch die Aktion wird die Wichtigkeit der Branche an die Öffentlichkeit getragen und das positive Image des Bäckers gefestigt.

Zeitraum

Sie sind frei, Ihre Backstube in einer der Nächte vom **9. bis 12. September 2010** zu öffnen. Selbstverständlich können Sie auch an zwei oder drei Nächten Gäste empfangen.





Werbemittel

Der SBKV stellt Ihnen kostenlos Plakate und Flyer zur Verfügung, bei denen Sie von Hand Ihr gewähltes Datum eintragen.

Falls Sie die lokale Presse oder andere wichtige Gäste einladen wollen, finden Sie auf unserer Website eine Briefvorlage.

Der SBKV versendet im Vorfeld eine Medienmitteilung, die auf diesen Grossevent aufmerksam macht.

Wichtiges

Zusammen mit den Werbemitteln erhalten Sie eine Checkliste. Auch Ihr kantonaler Werbeverantwortlicher steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Und: Sie könnten sich doch mit einem Berufskollegen zusammentun?

Infos

www.swissbaker.ch



Ihre Phantasie ist gefragt!

Verpflegungsangebot

Ofenfrische Backwaren während der Führung, Hausspezialitäten zum Degustieren, Brot-Buffer, Sandwich am Meter, Partybrote, Grilladen und Käseplatten in Kooperation mit Metzger und Käser und, und, und ...

Rahmenprogramm

- Sich selbst als Bäcker üben können Gross und Klein beim Zöpfeflechten, Brezelschlingen, Marzipanfiguren-Formen ...
- Malwettbewerb für die jungen Gäste, Schätzwettbewerb und Livemusik – ortsansässige Band – für die Junggebliebenen.
- Schnappschüsse von der Bäckernacht in Schaufenster und Laden werden zum Blickfang beim nächsten Besuch.

Organisatorisches

- Die Wartezeit auf die Führung in der Backstube bietet Gelegenheit zum persönlichen Austausch, ob im „Auffangzelt“ (gemietetes Partyzelt) oder im Gastrobereich. Auch eine geräumige Garage oder ein Vorplatz lässt sich umfunktionieren.
- Das Zeitfenster von 21.00 bis 5.00 Uhr hat sich in der Praxis bewährt. Auch ein Brunch ab 6.00 Uhr – zum Einstandspreis – kommt sehr gut an.
- Mit einer Kopfbedeckung – vielleicht sogar mit Ihrem Firmenlogo – sind die Besucher hygienemässig gerüstet.

2010 – 125 Jahre SBKV!

Der SBKV ist ein moderner Dienstleistungsbetrieb, der sich insbesondere in den Bereichen Aus- und Weiterbildung, Politik und Wirtschaft sowie Information, Kommunikation und Werbung für eine positive Entwicklung der gesamten Branche einsetzt. Viele dieser Arbeiten geschehen im Hintergrund, speziell das politische Lobbying, welches die Grundlage für möglichst gute Rahmenbedingungen für das Gewerbe schafft.

Haben Sie Fragen?

Gerne sind wir für Sie da und helfen Ihnen weiter.

Schweizerischer Bäcker-Konditorenmeister-Verband
Seilerstrasse 9, Postfach, 3001 Bern
Tel. 031 388 14 14
E-Mail sbkv@swissbaker.ch
www.swissbaker.ch

Deutschschweiz:
Frau Sarah Stettler
E-Mail sarah.stettler@swissbaker.ch
Tel. 031 388 14 14

Romandie:
Monsieur Jean-Pierre Mathys
E-Mail jean-pierre.mathys@swissbaker.ch
Tel. 078 744 66 08

Tessin:
Signor Alain Philipona
Werbekommissionsmitglied
E-Mail alain.philipona@ticino.com
Tel. 091 797 19 29

